



Emilia Romagna e Repubblica di San Marino



SIPE/SISE

**SEMINARIO ISTRUZIONE PRESIDENTI ELETTI
SEMINARIO ISTRUZIONE SEGRETARI ELETTI**

**CENTO (FE)
Cassa di Risparmio di Cento**

Sabato 23 Marzo 2013

COMMISSIONE COMUNICAZIONE

**GIANLUIGI POGGI (RC Bologna Sud)
Presidente**

Anno Rotariano 2013-2014 – Governatore Giuseppe Castagnoli

COMMISSIONE COMUNICAZIONE

Gianluigi POGGI (R.C. Bologna Sud) - Presidente

SOTTOCOMMISSIONE INFORMATIZZAZIONE

Gianmarco LEPRI
(R.C. Bologna Valle dell'Idice) - Presidente

- Paolo Barbieri (R.C. Bologna Carducci)
- Vincenzo Bassi (R.C. Bologna Nord)
- Giordano Bruni (R.C. Modena)

SOTTOCOMMISSIONE RIVISTA DISTRETTUALE

Fabio RAFFAELLI
(R.C. Bologna) - Presidente

- Raffaele Agati (R.C. Bologna Carducci)
- Maria Francesca Delli (R.C. Bologna Galvani)
- Alberto Lazzarini (R.C. Cento)
- Letizia Maini (R.C. Bologna Ovest Guglielmo Marconi)
- Mario Zito (R.C. Bologna Est)

SOTTOCOMMISSIONE NEWSLETTER DISTRETTUALE

Gian Piero ZINZANI
(R.C. Ravenna) - Presidente

- Massimo Battista (R.C. Bologna Est)
- Domenico Lo Bianco (R.C. Bologna Valle del Samoggia)
- Alfonso Toschi (R.C. Faenza)

SOTTOCOMMISSIONE RIVISTA NAZIONALE

Francesco BACCILIERI
(R.C. Bologna Carducci) - Presidente

- Alberto Lenzi (R.C. Bologna Sud)
- Franco Tugnoli (R.C. Bologna)

SOTTOCOMMISSIONE PUBBLICHE RELAZIONI

Valentino DI PISA
(R.C. Bologna Carducci) - Presidente

- Gian Luigi Armaroli (R.C. Bologna Sud)
 - Valter Fabbri (R.C. Bologna Nord)
 - Francesca Menarini (R.C. Bologna)
- Delegato Rapporti Istituzionali**
- Mario Mattei (R.C. Bologna Valle del Samoggia)

PREMESSA

La Commissione Comunicazione è composta da **persone di alto profilo**, tutte indirizzate al successo del Distretto 2072 nel suo primo anno di vita. Ci rendiamo conto che il nostro impegno è sicuramente maggiore rispetto alle Commissioni che verranno dopo di noi.

La comunicazione assume quindi un ruolo strategico e determinante, non solo per comunicare nel nostro interno, ma in particolare modo verso il **mondo esterno**, così come ha raccomandato il Presidente Internazionale Ron D. Burton all'Assemblea di S. Diego, affermando che: *“Campagne efficaci di comunicazione, realizzano rapporti positivi e forti con il pubblico migliorando l'immagine del Rotary”*.

Ognuno di noi è quindi chiamato a dare il proprio contributo personale affinché il 2072 cresca e si affermi nel migliore dei modi.

**PRO E CONTRO
DELLA
ROTARY COMMUNITY**

LE FORZE

- ⇒ La più importante associazione del settore;
- ⇒ Una storia lunga più di 100 anni;
- ⇒ Un progetto “forte” come la Polioplus;
- ⇒ La possibilità di comunicare all'esterno tramite i social network

LE DEBOLEZZE

- ⇒ Conoscenza superficiale da parte dell'opinione pubblica della vera realtà del Rotary (v. Fassina);
- ⇒ Conseguenti pregiudizi nei nostri confronti;
- ⇒ Scarsa frequentazione degli associati;
- ⇒ Poca attrattiva verso i nuovi soci;
- ⇒ Scarsa presenza della comunicazione indirizzata all'opinione pubblica.

OPPORTUNITA'

- ⇒ La capacità, la forza e la professionalità di tutta la commissione comunicazione distrettuale, indirizzata ai club e ai distretti;
- ⇒ L'occasione dei 90 anni del Rotary in Italia, dal 2013;
- ⇒ Attingere dall'esperienza di altri distretti e dal R.I., per mettere in atto una informazione che ottenga il massimo risultato;
- ⇒ Utilizzare nel modo più opportuno le professionalità e le eccellenze del nostro distretto.

MINACCE

- ⇒ Mancanza di attitudine dei Club a fare sistema per un obiettivo comune;
- ⇒ Disomogeneità nel sistema organizzativo dei club di fare informazione (V. siti);
- ⇒ Pochissima visibilità dei progetti locali, nazionali e internazionali;
- ⇒ Scarsa incidenza della comunicazione sull'opinione pubblica.

OBIETTIVI

- ⇒ **Creare** una reputazione positiva e coerente del Rotary presso l'opinione pubblica e le Istituzioni;
- ⇒ **Contenere** il calo dell'effettivo;
- ⇒ **Aumentare** con una comunicazione più efficace l'appealing verso potenziali nuovi associati;
- ⇒ **Fidelizzare** e gratificare gli associati:
- ⇒ **Una comunicazione giovane** rivolta ai giovani attraverso Rotaract e Interact.

LA STRATEGIA

I Club (PR) agiscono nella loro autonomia, seguendo le linee indicate dal Governatore e dettate dal Presidente Internazionale.

Il flusso informativo:

Club ↔ **Distretto** ↔ **Media** ↔ **Comunità**

- ⇒ **Divulgando** i bollettini dei Club;
- ⇒ **Supportando** le testate Rotariane;
- ⇒ **Dando** alle azioni di servizio adeguata presenza “pubblica” sul sito distrettuale;
- ⇒ **Dando risalto** pubblico ad eventi distrettuali in favore della comunità;
- ⇒ **Sviluppando strumenti** di social media aperti all'esterno;
- ⇒ **Dando adeguato supporto** e formazione ai Presid. di Commiss. P.R.
- ⇒ **Aiutando i Club** a migliorare l'aggiornamento e manutenzione del sito.

GLI IMPEGNI DELLA COMMISSIONE COMUNICAZIONE DISTRETTUALE



ROTARY INTERNATIONAL

DISTRETTO **R2072**

EMILIA ROMAGNA E REPUBBLICA DI SAN MARINO
Anno Rotariano 2013-2014
Governatore **GIUSEPPE CASTAGNOLI**

ENGAGE
ROTARY



CHANGE
LIVES

SIPE/SISE

23 Marzo 2013
CENTO (FE)

1. COSTRUZIONE DEL NUOVO SITO 2072

Breve descrizione tecnica

Abbiamo deciso di costruire il progetto su Wordpress (sull'infrastruttura PHP/Mysql) sia perché è il cms "più in espansione", garantendoci così un vantaggio sull'utilizzo e la compatibilità di plug-in e add-on rispetto, per esempio, a Joomla, sia perché **ha un'interfaccia di gestione abbastanza intuitiva e facilmente gestibile da un ampio pubblico non obbligatoriamente "tecnico"**.

L'unica cosa che abbiamo deciso di mantenere della vecchia struttura è la parte di area riservata, sia perché, nonostante sia un po' datata dal punto di vista strutturale, svolge egregiamente il proprio compito, sia per non stravolgere l'utilizzo della stessa, per gli utenti meno smaliziati. L'area riservata, come del resto tutto il vecchio sito si basava su tecnologia asp necessitando quindi di un hosting windows con servizio ASP e .NET .

Per questo abbiamo deciso di utilizzare un hosting misto windows/linux per avere la piena compatibilità per entrambe le piattaforme.

Di fatto saranno presenti due sottodomini che risiederanno su due diversi server:

win.rotary2072.org con infrastruttura windows e piena compatibilità con ASP e .NET

lnx.rotary2072.org con infrastruttura linux/apache con la disponibilità completa di tutte le librerie PHP e db Mysql

Questa soluzione ci permetterà di poter fare coesistere le due strutture.

LE NOVITA':

- 1.** Una veste e architettura grafica lineare e moderna che segue le disposizioni del R.I.
- 2.** Social network: Facebook, Twitter, Flickr, LinkedIn, Youtube e Blog R.I., sono tutti collegati al sito del R.I., solo Twitter è attivo con un account @RotaryItalia e 5000 followers.
Il nostro sito avrà una casella indipendente per YouTube affinché possa ospitare le clip di sintesi degli eventi Distrettuali o altri eventi provenienti dai Club.
- 3.** Trova Club tramite I-PHONE
- 4.** Una grande pulizia di cose inutili e un riordino degli argomenti per una ricerca immediata.

Vediamo ora 5 pagine già progettate in termini definitivi

- 1.** HOME - **2.** Pagina di testo - **3.** Pagina dei Club
- 4.** Pagina a blocchi - **5.** Pagina Governatore



World's Biggest Commercial
EndPolioNow.org

Tour ciclistico Ride to End Polio

Giornata Mondiale della Polio



Governatore
Giuseppe Castagnoli



Nascita del Distretto 2072
PDG Gianluigi Quaglio

SOCIAL NETWORK



NEWSLETTER DISTRETTO 2072
Settembre 2013

Lettera mensile del Governatore

Gli Appuntamenti del Distretto

December 2012						
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
49	2	3	4	5	6	7
50	9	10	11	12	13	14
51	16	17	18	19	20	21
52	23	24	25	26	27	28
1	30	31				

Fare click sul giorno con sfondo blu

Annuario Online 2013/2014

Trova i club

Link Veloci

Rotary international RF	Alumni
Rivista del Distretto	Blog del Distretto
Video del Distretto	Impegni e scadenze club
Foto del Distretto	Social network RI e FR



"Vivere il Rotary, cambiare delle vite" è il tema del RI 2013-2014

Il Presidente eletto del RI Ron D Burton chiederà ai Rotariani di mettere in pratica il tema "Vivere il Rotary, Cambiare delle vite" nel 2013-2014.

Ron D. Burton ha svelato il tema del RI durante la sessione plenaria di apertura dell'Assemblea Internazionale 2013 a San Diego, California, USA, evento annuale di formazione per i governatori distrettuali entranti.

Contribuisci

Qual è la tua visione di un mondo migliore?

La Fondazione Rotary permette ai Rotariani di promuovere la comprensione, buona volontà e pace nel mondo attraverso il miglioramento delle condizioni di salute, sostegno all'educazione e alleviamento della povertà.



Scopri il mondo Rotary

Scopri come diventare Rotariano

Scopri i vantaggi del farsi coinvolgere nel Rotary.

Scopri quali sono le organizzazioni con cui collaboriamo nelle iniziative umanitarie in tutto il mondo.

HOMEPAGE

[Home](#) > [Rotary](#)

Come è Nato il ROTARY INTERNATIONAL

Il Rotary nacque la sera del 23 febbraio 1905, quando Paul Harris, allora giovane avvocato di Chicago, si incontrò con tre amici per discutere un'idea che da tempo lo assillava: dar vita ad un club di persone di differenti professioni, organizzando incontri regolari all'insegna dell'amicizia, per trascorrere un po' di tempo in compagnia e allargare le conoscenze professionali.

Quella sera, assieme a Paul Harris, c'erano Silvestre Schiele, commerciante di carbone, Gustavus Loehr, ingegnere minerario e Hiram Shorey, sarto. Si riunirono presso l'ufficio di Loehr, in Derarborn Street 127, in un edificio, l'Unity Building, che esiste ancor oggi a Chicago.

Da quella riunione cominciò a realizzarsi l'idea di un club maschile dove ogni socio rappresentava la propria professione. Le riunioni si svolgevano settimanalmente, a turno presso l'ufficio o a casa dei vari soci.

Era, questo, un sistema di rotazione che aveva lo scopo di far conoscere a ogni socio l'attività degli altri e che portò poi Harris a chiamare il suo sodalizio: Rotary.



Silvestre Schiele Paul P. Harris Hiram E. Shorey Gustavus E. Loehr
THE FOUR ORIGINAL ROTARIANS

I quattro soci fondatori erano di discendenza nazionale diversa (americana, tedesca, svedese e irlandese) ed appartenevano anche a fedi religiose diverse (protestante, cattolica ed ebraica).

Erano un prodotto di quel grande crogiolo che era ed è l'America e, sotto questo aspetto, erano i progenitori più adatti a dar vita a quel grande movimento internazionale che sarebbe poi diventato il Rotary International.

Dopo l'ammissione di un quinto socio, il tipografo Harry Ruggles, il gruppo prese ufficialmente il nome di Rotary Club di Chicago.

Dopo l'ammissione di un quinto socio, il tipografo Harry Ruggles, il gruppo prese ufficialmente il nome di Rotary Club di Chicago.

Il primo registro, che risale al 1905, riporta un elenco di trenta soci, con Silvester Schiele come Presidente; Will Jensen, agente immobiliare, segretario; Ruggles tesoriere e il dottor Will R. Neff, dentista, "incaricato dell'ospitalità". Paul Harris non volle assumere alcuna carica nel nuovo club e non ne divenne presidente se non due anni più tardi.

Distretto 2072 R.I. - Via xxxxxxx n°X - 40100 BOLOGNA (BO)
 Tel. +39 051 0000000 - Fax +39 051 0000000
 segreteria@rotary2040.it
 P.IVA 11974810159 - C.F. 97154330159

Rotary International
 Fondazione Rotary

**PAGINA DI
 TESTO**

Distretto > i club



Bologna



Bologna Carducci



Bologna Est



Bologna Galvani



Bologna Nord



Bologna Ovest



Bologna Sud



Bologna Valle del Samoggia



Bologna Valle del Savena



Bologna Valle dell'Idice



Brescello Tre Ducati



Carpi



Cento



Cervia Cesenatico



Cesena



Comacchio - Migliarino - Codigoro



Copparo



Faenza



Ferrara



Ferrara Est



Forlì



Forlì Tre Valli



Frignano



Guastalla



Imola

PAGINA DEI CLUB

[Distretto > i club](#)



“Vivere il Rotary, cambiare delle vite” è il tema del RI 2013-2014

Il Presidente eletto del RI Ron D. Burton chiederà ai Rotariani di mettere in pratica il tema “Vivere il Rotary, Cambiare delle vite nel 2013-2014.

Ron D. Burton ha svelato il tema del RI durante la sessione plenaria di apertura dell’Assemblea Internazionale 2013 a San Diego, California, USA, evento annuale di formazione per i governatori distrettuali entranti.

[Leggi l'articolo](#)

Qual è la tua visione di un mondo migliore?

La Fondazione Rotary permette ai Rotariani di promuovere la comprensione, buona volontà e pace nel mondo attraverso il miglioramento delle condizioni di salute, sostegno all'educazione e alleviamento della povertà.

testo testo testo testo testo testo voce di curriculum testo testo

testo testo testo voce di curriculum testo voce di curriculum testo testo testo testo testo testo testo testo testo testo



Qual è la tua visione di un mondo migliore?

La Fondazione Rotary permette ai Rotariani di promuovere la comprensione, buona volontà e pace nel mondo attraverso il miglioramento delle condizioni di salute, sostegno all'educazione e alleviamento della povertà.

testo testo testo testo testo testo voce di curriculum testo testo

testo testo testo voce di curriculum testo voce di curriculum testo testo testo testo testo testo testo testo testo testo



PAGINA A BLOCCHI

Distretto 2072 R.I. - Via xxxxxxx n°X - 40100 BOLOGNA (BO)
 Tel. +39 051 0000000 - Fax +39 051 0000000
 segreteria@rotary2040.it
 P.IVA 11974810159 - C.F. 97154330159

Rotary international
 Fondazione Rotary



[Homa](#) > [Distretto](#) > [Governatore](#)



Il Governatore 2013/2014

Giuseppe Castagnoli
 club di appartenenza

Curriculum

nato a:
 stato civile:
 titoli di studio:

- 2012-2010 voce di curriculum testo testo testo testo testo testo
- 2010-2007 voce di curriculum testo testo testo testo testo testo voce di curriculum testo testo testo testo testo testo testo voce di curriculum testo testo testo testo testo testo testo voce di curriculum testo testo testo testo testo
- 2007-2003 voce di curriculum testo testo testo testo testo testo
- 2003-1998 voce di curriculum testo testo testo testo testo testo voce di curriculum testo testo testo testo testo testo voce di curriculum testo testo testo testo testo testo voce di curriculum testo testo testo testo testo

**PAGINA
 DEL
 GOVERN**

Distretto 2072 R.I. - Via xxxxxxx n°X - 40100 BOLOGNA (BO)
 Tel. +39 051 0000000 - Fax +39 051 0000000
 segreteria@rotary2040.it
 P.IVA 11974810159 - C.F. 97154330159

Rotary international
 Fondazione Rotary

PROGRAMMA PER LA MESSA IN FUNZIONE DEL SITO

- 1.** Il sito è stato scollegato e reso indipendente dal server 2070 Lunet;
- 2.** Il nostro server è passato su ARUBA;
- 3.** Il sito sarà funzionante dal 1° di luglio 2013. E' possibile la messa in atto di alcuni link di servizio prima di tale data.
- 4.** Entro il 30 giugno 2013 (data da definire) verranno recapitati ai Presidenti:
 - ⇒ Psw per accedere all'area riservata con autorizzazione a modifiche-aggiornamenti dei dati;
 - ⇒ Psw comune per tutti i soci per entrare nell'area riservata per sola visione, senza possibilità di interventi;
 - ⇒ Nuova mail del Club.

2. RILEVAMENTI E CONSIGLI PER LA MIGLIORE GESTIONE DEI SITI DEI CLUB

Il sito internet di ogni Club è come l'abito che indossa una persona: funzionale, un po' elegante e comodo. Tutto ciò identifica la persona stessa.

L'importanza del sito Internet è diventato oggi, più di ieri, un mezzo di comunicazione strategico, ragione per cui la commissione ha deciso di procedere ad una analisi di ogni sito attraverso la **sottocommissione informatizzazione** e la stessa, dopo un attento controllo fornirà consigli tecnici e metodi di manutenzione affinché il sito di ogni Club risulti in linea con il prestigio che ricopre il nostro sodalizio, ma soprattutto comunichi con autorità e credito al mondo esterno.

3. ORGANIZZARE L'INFORMATICO DEL CLUB

La figura dell'informatico del Club è **pressoché assente**.

L'evoluzione della comunicazione, che passa attraverso l'informatizzazione, richiede la presenza di tale figura.

COME RISOLVERE IL PROBLEMA

⇒ **Inviare ai Presidenti di Club i link:**

- Risorse del RI per i Dirigenti di Club: <http://youtu.be/YX631IHcTUg?hd=1>

- Responsabilità dei dirigenti di club nei confronti del RI: http://youtu.be/qd_14WTcJxE?hd=1
affinché siano esaminati con attenzione e adottati come procedura nelle parti che si riferiscono all'informatizzazione.

⇒ **Gli Assistenti al Governatore** dovranno individuare almeno 1 o più persone ogni 5 Club che abbiano una base culturale del settore (non necessariamente un web master) e disponibili a sostenere il ruolo.

⇒ **La sottocommissione informatizzazione** organizzerà una serie di corsi via web per rendere omogenea l'organizzazione sia del sito che per le altre formalità da espletare attraverso il web.

⇒ **Gli Assistenti al Governatore** comunicheranno ai Presidenti di Club il nominativo del socio disponibile a collaborare come informatico del Club.

4. RIVISTA DISTRETTUALE

Il CD del Distretto sta ancora esaminando la possibilità di pubblicare il periodico in 4 oppure in 2 uscite. La disponibilità economica del Distretto è limitata e non corrisponde al BDG di spesa degli anni precedenti che in alcuni casi, per produrre la rivista, si posizionava tra gli 80 e 100.000 euro.

Il nostro progetto prevede un costo zero, facendo ricorso alla raccolta della pubblicità, ma da numerosi contatti conclusi e alcuni ancora in essere, il risultato non sembra corrispondere alle aspettative, pertanto la decisione è in fase di definizione.

Il BDG per la pubblicazione di 4 numeri corrisponde a 22.000 euro e sarebbe sufficiente che ogni Club dei 48 presenti nel Distretto, trovasse attraverso i Presidenti o Assistenti al Governatore, un solo associato per ogni Club che accetta di fare pubblicità alla sua azienda per 500 euro, avremmo così raggiunto e superato il BDG di 2.000 euro.

Il Distretto esorta tutti ad attivarsi in questa direzione.

5. NEWSLETTER DISTRETTUALE

Il Governatore insieme al CD Distrettuale hanno deciso di mettere in atto questo progetto che rispecchia i nuovi metodi di comunicazione.

- ⇒ La newsletter **verrà pubblicata** attraverso web e la periodicità potrà essere mensile se sostituirà la Rivista Distrettuale, oppure 7 numeri, se si alternerà alla rivista.
- ⇒ Il Presidente della sottocommissione Newsletter, Gian Piero Zinzani, vi illustrerà in dettaglio la forma organizzativa sia tecnica che editoriale.

**PROGETTO DI
COMUNICAZIONE
CONGIUNTO DEI 13
DISTRETTI**

1. Premessa

Per la prima volta i Governatori Italiani dell'annata Rotariana 2013-2014 hanno deciso di unire gli sforzi per un progetto di comunicazione comune a tutti i Distretti.

Questa modalità nasce dalla convinzione che una sforzo unitario renda più efficace **la capacità di comunicazione del Rotary.**

I Distretti faranno **richiesta al Rotary International del Grant** per la pubblica immagine e li metteranno a disposizione per un'attività unica, condivisa e organica.

2. Il progetto

I 13 distretti italiani hanno scelto di promuovere un programma di comunicazione integrato attraverso i principali media tradizionali, i social media ed i media locali per rafforzare la reputazione del Rotary in Italia e migliorare l'immagine pubblica attraverso una campagna di informazione articolata secondo una programmazione che nel corso dell'anno rotariano possa coprire le aree ritenute strategiche ed a maggior potenziale di comunicazione:

- A) **Il progetto corporate del Rotary: la campagna per l'eradicazione della polio, attraverso la campagna di comunicazione degli ambasciatori (This close)**
- B) **L'effettivo: chi sono i rotariani, attraverso la campagna di comunicazione "l'Umanità in movimento"**

3. I giornali scelti e il periodo di pubblicazione

- ⇒ La Repubblica
- ⇒ Il Corriere della Sera
- ⇒ La Stampa

1° Flight tra il 15 agosto e il 15 ottobre 2013

2° Flight tra il 15 gennaio e il 15 marzo 2014

Ogni Flight prevede un totale di 10-15 uscite per un quarto di pagina

4. Media University on line

Istituzione di una “**Media University on line**” dove periodicamente si terranno dei **seminari di formazione** con i responsabili di Comunicazione di **Club/Distretti**.

Il Distretto vi terrà informati sugli aspetti evolutivi

**GRAZIE
DELLA VOSTRA
ATTENZIONE**