

## FARE ROTARY NELLA PROPRIA COMUNITA'

I compiti che ogni Rotary Club può e deve svolgere nei confronti della comunità all'interno della quale il Club è inserito, sono così sintetizzabili:

- 1) Servire al di sopra di "se stessi" per elevare la qualità della vita nella città e nel territorio, con il pensiero e con l'azione, con il progettare e con il fare ed in più anche con il far sapere. Con progetti di eccellenza da sviluppare in condivisione con la comunità e nel dialogo continuato.
- 2) Raccogliere risorse finanziarie e materiali destinate normalmente a supporto di eventi calamitosi e drammatici che colpiscono da vicino o da lontano anche la comunità locale.
- 3) Non rimanere indifferenti davanti alle scelte di vita cittadina ma, se del caso, esprimersi ed offrire pareri autorevoli nell'interesse della città e del territorio (ambiente, viabilità, progetti vari, etc.).
- 4) In ultimo, essere sempre testimoni dei valori rotariani nei comportamenti quotidiani dei soci, nelle manifestazioni di Club, nello stare assieme con la cittadinanza.

Il fare service significa soprattutto incontrare i bisogni della comunità con il proprio servizio e le proprie risorse su obiettivi vari e diversificati, ma sempre di qualità.

Normalmente i Club offrono assistenza umanitaria, verso la sanità ed il sociale, molto apprezzata, perché tangibile. Ma oltre che dare, è bene sviluppare educazione verso la comunità.

In primis, va cercata una vicinanza con la scuola locale e con gli studenti. Vanno assegnati premi al merito, vanno finanziate borse di studio, va offerta la partecipazione dei giovani più eccellenti al RYLA rotariano ed ai programmi internazionali di scambio giovani e di scambio di amicizia. I giovani vanno cercati non solo nell'adempimento scolastico ma anche là dove sono e dialogano, come sui social network. L'educazione alla comunità va estesa, poi, a tutte le età di vita, per una elevazione culturale e di qualità della vita sociale.

Il Rotary e quindi i suoi Club sono sempre pronti a dare positività e dialogo costruttivo alla comunità ed in particolare a offrire speranza ai giovani, preoccupandoci di non "perdere generazioni", come lamentiamo oggi. Le stanze del Rotary sono sempre aperte per offrire anche suggerimenti di studio, di lavoro, di impegno.

Verso la comunità, quindi, il Rotary vuole sviluppare e promuovere cultura di tutti i tipi come scientifica, tecnica, architettonica, medica, letteraria, storica, filosofica, artistica, economica, legale, ecc.

Per questo necessita di sviluppare momenti di studio, convegni aperti e dibattiti e di dare riconoscimenti di merito.

Le manifestazioni, inoltre, possono essere estese anche a momenti di vita meno impegnati, quali musica leggera e sport. Su questo punto, però, un chiarimento è necessario. Le manifestazioni rotariane non sponsorizzano mai eventi altrui, né chiedono ad altri di essere testimonial del Rotary. Si fa un esempio: una manifestazione sportiva di atleti non trova sponsorizzazioni Rotary, né si chiede di indossare magliette con la ruota rotariana.

Se si tratta di manifestazioni sportive dedicate, per esempio, ai disabili, il Rotary può promuoverle come service. Se si tratta di manifestazioni sportive di rango elevato, il Rotary può intervenire per raccogliere risorse che la partecipazione dei cittadini alle gare può offrire.

Un tema su cui il Rotary offre volentieri divulgazione culturale è costituito dalle innovazioni e dalle sfide per il futuro, dall'esame delle risorse che vanno a scarseggiare, come l'energia e l'acqua, e dallo studio per la differenziazione dei rifiuti.

Un aspetto su cui il Rotary intende operare a livello locale è costituito anche dallo sviluppo dell'internazionalizzazione del territorio. La rete internazionale di cui i Club fanno parte, i contatti ed i progetti internazionali a cui i Club partecipano, devono trovare una ricaduta di divulgazione e di orgoglio di appartenenza non solo all'interno del Club ma a livello della città e del territorio. I fenomeni economici di grande crisi, che attualmente attraversano il mondo globalizzato e trovano sintesi nel bisogno di rigore e di austerità ed, al tempo stesso, di sviluppo, devono trovare spiegazione e comprensione anche nella realtà sociale in cui viviamo, al fine di mantenere coesione sociale nel nostro vivere civile e non deprecabile sfaldamento.

Una vicinanza molto importante che i Rotary Club debbono avere è quella con le varie forme di volontariato e di istituzioni per il sociale (terzo settore) che esistono nelle nostre comunità. Insieme, condividendo progetti e finalità, possono essere fatte cose molto importanti e l'esperienza ce ne dà atto.

Una riflessione importante da sviluppare con il volontariato è quella sulla famiglia di oggi, profondamente mutata rispetto alla tradizione italiana ed impoveritasi di membri e di valori, anche se sempre ammortizzatrice di drammi personali e sociali come quello dei giovani e dei disoccupati.

Il Club vive con i suoi soci in forma attiva ma mai deve ridursi all'autoreferenzialità. In particolare è sempre importante mantenere vivaci i rapporti con eminenti personalità della cultura (anche se non soci), per quel dinamismo culturale che, come sopra detto, il Rotary vuole offrire a se stesso, alla città ed al territorio.

Service, dunque, verso la comunità, da sviluppare, però, con idee e progetti elaborati “insieme”, con una programmazione rigorosa, con il lavoro di gruppo, con leadership rotariane, con concretezza realizzativa, con risultati di successo da diffondere pubblicamente.

Il Rotary Club vuole essere comunicativo con la comunità locale, attraverso il bollettino del Club, esteso soprattutto ad una cittadinanza significativa ed attraverso i mass media locali (TV, giornali quotidiani, riviste periodiche, ecc) per un doveroso sforzo di visibilità e di immagine.

Un rapporto particolare di tipo personale e diretto va cercato con le istituzioni locali e la pubblica amministrazione, al fine di trovare complementarità progettuale (e non sovrapposizioni) e condivisione realizzativa. Condividere è la maniera giusta con cui il Club deve stare nella comunità e con cui i progetti possono ottenere vero successo.

È particolarmente importante che la comunità conosca i progetti internazionali a cui il Club partecipa, e tutte le visite internazionali che il Club riceve nella sua sede e/o che svolge nei Club esteri, facendone sentire partecipe di tutto ciò la comunità stessa.

Il Rotary Club vuole dare alla comunità una percezione positiva e senza pregiudizi di se stesso, chiedere fiducia e credibilità, ricordando che il Club fa parte di un grande progetto umanitario nel mondo e di un'importantissima rete global tesa alla pace.

È normale che i progetti locali di service siano più graditi ai soci per quella visibilità, gratificazione ed immagine che i progetti esterni al territorio certamente non possono dare. Ed anche questo non guasta.

È stato visto il Club nel suo service, nella sua raccolta e nel suo comunicare verso la comunità. Un ultimo fondamentale compito riguarda il Club ed i soci ed è quello di testimoniare i valori propri del Rotary a livello mondiale. Ne citiamo solo alcuni: libertà e democrazia, doveri e responsabilità, dignità dell'uomo, giustizia, solidarietà ed equità, senso di appartenenza, merito, eccellenza e competitività, coesione sociale, diritto alla vita, educazione civica, dialogo con il diverso per rispetto, tolleranza ed accoglienza in reciprocità, rifiuto della corruzione, del crimine, della violenza, il service rotariano come piccolo passo verso la pace mondiale. Più in generale il Rotary chiede di identificare il bene comune e di perseguirlo eticamente nella comunità, nel territorio e negli spazi allargati (etica rotariana) e per questo il Rotary chiede che nel dialogo la comunità ed il territorio condividano questi valori.

Il Rotary è portatore di leadership che vuole affermare soprattutto attraverso i valori suddetti e l'esempio e che vuole offrire alla comunità locale per un beneficio di qualità e di crescita civile.

m.nannipieri, 22/9/2012